



Øresund Industri & Handelskammare

Pressemeddelelse 12. februar 2003

Øresundsledelse – ny uddannelse lanceres

Øresund Industri & Handelskammare står sammen med Lighthouse Communications bag en kursusrække, der skal ruste ledere til at bedre forstå og udnytte forskellene i Øresundsregionen.

Mange virksomheder har måttet sande, at de forretningsmæssige, kulturelle, historiske og sociale forskelle mellem Sverige og Danmark er større end de fleste tror. Alle er enige om, at Øresundsregionen har et stort potentiale, og der er en udtalt politiske vilje til forandring. Men hvis integrationen skal blive en realitet, skal der arbejdes på mange forskellige niveauer samtidigt.

”Mange virksomheder trodser forskellene i love og regler, og kaster sig ud i det. Dermed drives integrationsprocessen fremad. Men med en dybere forståelse for, hvordan danskere og svenskere tænker og arbejder, forøges chancen for at drage nytte af den dynamik, der opstår, når folk med forskellig baggrund og erfaringer mødes”, siger Torben Lentz, vicedirektør i HTS (Handel, Transport og Serviceerhvervene).

Christine Malmsjö, fra Lighthouse Communications, der kører projektet, understreger, at det ikke drejer sig om ensretning. ”Tværtimod skal vi lære at se forskellene som noget positivt. Men for at kunne drage nytte af forskellene, er det nødvendigt først at forstå dem.”

Uddannelsen gennemføres i løbet af foråret, og har form af en række halvdagsseminarer, hvor forskellige eksperter deltager og skaber et grundlag for workshops, diskussioner og organiseret erfaringsudveksling. En del af formålet er selvfølgelig også at deltagerne kan skabe sig personlige kontakter og et netværk på tværs af Øresund.

Målgruppen er både nye og erfarne ledere med ansvar for salg, markedsføring, information eller personale.

For yderligere oplysninger kontaktes:

Lighthouse Communications, +46 40 - 97 07 80;

Pia Jansäter eller Christine Malmsjö - www.lighthouse-jks.com

Sydsvenska Industri & Handelskammaren, +46 40 - 690 24 00; Henrik Andersson, eller HTS (Handel, Transport og Serviceerhvervene) +45 70 13 12 00; Ole Schmidt

”Oavsett hur många broar som byggs och hur många politiska uttalande som görs så handlar det till syvende och sist om människorna, hur de kommunicerar och förstår varandra.”

Pia Jansäter, grundlægger af Lighthouse Communications

Baggrund:

Øresund Industri & Handelskammare repræsenterer 14.000 virksomheder i Danmark og Sverige og er et samarbejde mellem HTS og Sydsvenska Industri- och Handelskammaren. Målsætningerne har fra starten i 1999 været:

- at sikre bedst mulige konkurrence- og vækstbetingelser for virksomheder i Øresundsregionen,
- at øge forretningsaktiviteten i Øresundsregionen,
- at øge Øresundsregionens internationale tiltrækningskraft, samt
- at identificere og fjerne barrierer for integrationen.

